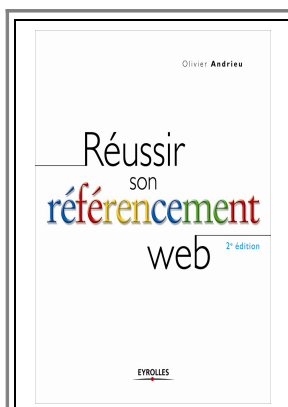


Paris, le 29 octobre 2009

## Lancement de Livre



# Réussir son référencement web

2<sup>e</sup> édition

par Olivier Andrieu



### TOUTES LES CLÉS POUR OPTIMISER LA VISIBILITÉ DE SON SITE WEB

#### Publics Cibles

Chef de projets web, webmasters, programmeurs et toute personne souhaitant améliorer le positionnement de son site

#### Niveau

Intermédiaire / Avancé

#### Code éditeur

G12646

#### Nombre de pages

462

#### Prix

25€

Signé par le spécialiste français du référencement Olivier Andrieu, cet ouvrage livre toutes les clés pour garantir à un site web une visibilité maximale sur les moteurs de recherche : Google, Yahoo!, Bing, etc. Dédié au référencement naturel, il enseigne comment optimiser le code HTML des pages du site pour qu'elles répondent aux critères de pertinence des moteurs de recherche et comment concevoir un site web qui soit *search engine friendly*.

Le monde du référencement ayant beaucoup évolué depuis la parution de la 1<sup>ère</sup> édition en janvier 2008, cette mise à jour décrypte et complète de nombreux points, tels l'index secondaire de Google, la problématique de *duplicate content*, l'application de la *longue traîne* au référencement naturel, les pénalités infligées par les moteurs, la mesure de l'efficacité du référencement d'un site web...

Cette nouvelle édition propose de surcroît un contenu entièrement revu, corrigé et actualisé, avec de nombreuses données sur le référencement multimédia (images, vidéos, actualité, etc.). Un ouvrage à mettre entre les mains de tous les webmasters et responsables marketing qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances en matière de référencement, et plus globalement à tout internaute souhaitant améliorer le positionnement de son site web.

**A propos de l'auteur :** *Fondateur de [www.abondance.com](http://www.abondance.com), portail majeur consacré au référencement web, Olivier Andrieu est le spécialiste en France du référencement et des moteurs de recherche sur Internet. Auteur de plusieurs best-sellers sur le sujet, il intervient régulièrement dans les médias en tant qu'expert en référencement.*

#### Visuel Couverture disponible sur :

[www.couvertures.eyrolles.com](http://www.couvertures.eyrolles.com)

Mot de passe : bonjour

Code éditeur : G12646

#### CONTACTS PRESSE : AL'X COMMUNICATION

Véronique Loquet 06 68 42 79 68

[vloquet@alx-communication.com](mailto:vloquet@alx-communication.com)

Emilie Viel 06 68 54 79 68

[eviel@alx-communication.com](mailto:eviel@alx-communication.com)

#### A propos de l'éditeur

Créées en 1925 les éditions Eyrolles occupent une position privilégiée sur le marché français du livre professionnel et technique avec les marques *Éditions Eyrolles*, *Éditions d'Organisation*, *Éditions VM*, *Éditions GEP*, et depuis 2003, la collection « *Accès Libre* » qui a pour ambition de démocratiser l'informatique en la rendant accessible au plus grand nombre. Éditeur indépendant, le groupe Eyrolles est également diffuseur et libraire.

Pour plus d'information à propos des Editions Eyrolles, consulter : [www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com).