

# Réussir son référencement web

Édition 2012

## Une méthodologie infaillible

Écrit par l'un des plus grands spécialistes français du référencement, cet ouvrage fournit toutes les clés pour garantir à un site Internet une visibilité maximale sur les principaux moteurs de recherche. Dédié au référencement naturel, il explique comment optimiser le code HTML des pages web pour qu'elles remplissent au mieux les critères de pertinence de Google, Yahoo! et les autres.

Traitant de tous les aspects liés au référencement, ce livre constituera un guide précieux et complet pour tous ceux qui souhaitent renforcer la présence de leur site sur Internet. Il fournit des solutions techniques mais également des conseils pratiques pour mener à bien un tel projet : où trouver un prestataire et sur quels critères le choisir ? combien coûte un référencement ? quelles garanties doit offrir un référenceur à ses clients ? comment gérer le suivi d'un référencement ?

Le monde du référencement évoluant très rapidement, cette nouvelle édition propose un contenu entièrement revu, actualisé et complété. Elle explique notamment comment s'accommoder de Panda, l'algorithme de Google, mais traite aussi d'autres thèmes comme les CMS (WordPress, Joomla!), Ajax ou encore Schema.org. S'adressant aux non-spécialistes comme aux plus avertis, cet ouvrage intéressera donc tous les webmasters et responsables marketing qui veulent connaître les secrets d'un bon référencement sur Internet.

## À qui s'adresse ce livre ?

- À tous les acteurs du Web (chefs de projet, webmasters, développeurs...)
- À tous ceux qui veulent améliorer le positionnement de leur site sur les moteurs de recherche

## Au sommaire

Référencement *versus* positionnement • Liens organiques *versus* liens sponsorisés • Optimisation du site *versus* pages satellites • Moteurs de recherche et annuaires • Choix des mots-clés • Sur quels moteurs et annuaires faut-il se référencer ? • Optimisation des pages du site • Liens, PageRank et indice de popularité • Balises meta, *rich snippets* et schema.org • Attributs alt et title • Référencement multimédia et multisupport • Contraintes, freins et obstacles au référencement • Comment intégrer les index des moteurs de recherche • Optimiser son temps d'indexation • Google Panda • Comment ne pas être référencé ? • Méthodologie et suivi du référencement • Retour sur investissement • Mise en place de liens de tracking • Utilisation de la longue traîne • Logiciels de suivi du ROI • Un exemple de référencement effectué en quelques jours • Internalisation ou sous-traitance ? • Combien coûte un référencement ? • Un référencement gratuit est-il intéressant ? Où trouver et comment choisir un prestataire de référencement ? • Quelles garanties peut offrir un référenceur ? • Chartes de déontologie • Le choix d'un CMS • Webographie.

www.editions-eyrolles.com  
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif



© Catherine Theulin, Contrast photography

Olivier Andrieu est l'un des experts français les plus renommés du référencement et des moteurs de recherche sur Internet. Fondateur du site Abondance, qui est considéré comme le portail de référence sur ces thèmes dans le monde francophone, il a écrit plus d'une quinzaine d'ouvrages sur le sujet, dont le best-seller *Créer du trafic sur son site web* (Éditions Eyrolles). Il est également l'auteur du premier livre en langue française sur Internet, paru en 1994.

www.abondance.com

Code éditeur : G13396  
ISBN : 978-2-212-13396-7



Conception : Nord Compo

32 €



Réussir son référencement web

Édition 2012

Olivier Andrieu

Olivier Andrieu

# Réussir son référencement web

Édition  
2012

EYROLLES