

KHOSI poursuit son développement avec l'acquisition de Réseau Abondance

1er mars 2023, Nantes.

Réseau Abondance rejoint KHOSI, l'agence SEO co-fondée par Victor Lerat, Laura Blanchard, Virginie Follet et Maxime Coutant en 2017, aux côtés de alfie formation, l'organisme de formation au marketing digital, que les quatre associés ont co-fondé en 2020. Par cette acquisition, la société nantaise développe son activité d'audit et de conseil en référencement naturel, renforce son offre de formation avec Formaseo, et fait son entrée dans le monde des médias avec Abondance.com et Reacteur.com.

Réseau Abondance, un acteur majeur sur le marché du SEO

Olivier Andrieu, fondateur de Réseau Abondance, est consultant SEO indépendant depuis 1996. Il est le créateur du média d'actualité Abondance.com, de la newsletter professionnelle Réacteur et des formations Formaseo, l'auteur des livres "Réussir son référencement web", "Référencement Google mode d'emploi" et "Le SEO en 500 questions" et conseille les marques dans l'optimisation de leur visibilité dans les moteurs de recherche, par le biais de son service d'audits SEO.

Acteur majeur du marché français du SEO, Réseau Abondance se donne pour mission de veiller à l'actualité des moteurs de recherche en fournissant une information fiable et de haute qualité.

Réseau Abondance en 3 nombres :

- 1 600 personnes formées
- 20 000 abonnés à sa newsletter mensuelle
- 450 000 visiteurs annuels en 2022

KHOSI, l'agence de SEO nantaise authentique et engagée

Fondée en 2017 par Victor Lerat, Virginie Follet, Maxime Coutant et Laura Blanchard, l'agence KHOSI propose des prestations de conseil en référencement naturel. Elle a également co-fondé alfie formation, organisme de formation au marketing digital, en 2020.

Au travers de sa raison d'être "Faire grandir les organisations et les équipes", KHOSI se distingue par son authenticité et son engagement : une équipe soudée de quatre associés seniors, animée par l'envie de transmettre la compétence SEO auprès d'un portefeuille-client volontairement réduit, afin d'offrir un maximum de réactivité sur chaque projet.

Également co-organisatrice de l'événement de webmarketing Webisland à Nantes depuis 2018, KHOSI donne des conférences lors d'événements web phares tels que Web2day, SEO Camp, BWSEO ou encore QueDuWeb. Une implication qui se traduit par la sortie d'un nouveau projet, prévu en 2023 : un Tour de France des agences SEO pour mettre en lumière le métier et la communauté.

Une histoire de transmission entre Olivier Andrieu et KHOSI

Désirant se consacrer pleinement à son activité de scénariste de BD, Olivier Andrieu souhaite transmettre Réseau Abondance à une équipe qui saura protéger ce qu'il a construit, tout en réussissant à le développer avec la même approche qualitative.

C'est pourquoi Olivier a choisi KHOSI, avec qui il partage une même vision du SEO - long terme, responsable et éthique. KHOSI a ainsi pour volonté de continuer à faire rayonner Réseau Abondance en tant que référence sur le marché du SEO, tout en favorisant son développement par l'apport de nouvelles offres, de nouveaux formats et de nouvelles expertises.

Cette transmission va permettre de donner un nouvel élan au Réseau Abondance, qui se dote désormais d'une mission officielle : participer à un internet fiable et durable, en créant une référence française du SEO où chacun peut apprendre, veiller et se perfectionner en SEO.

Du côté de KHOSI, la reprise de Réseau Abondance vient compléter ses activités existantes d'audit et de conseil en référencement naturel, tout en lui ouvrant de nouvelles perspectives. Les formations en e-learning Formaseo ajoutent une corde à l'arc de l'offre de formation de alfie formation, qui propose uniquement des formations physiques. Quant aux médias Abondance.com et Reacteur.com, ils permettent d'enrichir la palette de compétences de KHOSI, en amenant une toute nouvelle activité : l'édition de médias en ligne.

Avec cette acquisition, l'agence nantaise vise 1,2 millions d'euros de Chiffre d'Affaires en 2023 et anticipe une croissance de 70% pour l'ensemble de ses activités.

Contact :

- Laura Blanchard - laura.blanchard@khosi.fr - 06 68 42 28 89