

Présentation de la formation



Niveau 2 : Rédaction SEO



Version 1.0 – Novembre 2021



Sommaire

1. Introduction	3
2. Objectif de la formation	3
3. Public ciblé et pré-requis	3
4. Prix	4
5. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement	4
6. Votre formatrice	4
7. Programme de la formation	5
<i>Conditions Générales de Vente et d'Utilisation</i>	9



1. Introduction

Bienvenue dans cette Formation à Distance Formaseo. Nous espérons qu'elle vous permettra de découvrir ou d'approfondir vos connaissances sur la rédaction web et SEO, le référencement naturel et la visibilité sur les moteurs de recherche en général et Google en particulier.

Formaseo est proposée par la société :

RÉSEAU ABONDANCE

3, rue des Châteaux 67140 Heiligenstein

Tél : 03 88 08 83 26

Web : <http://www.abondance.com/>

E-mail : olivier@abondance.com

SARL au capital de 10 000 euros.

N° d'identification : RCS Colmar TI 520 039 942. Code APE : 7022Z.

N° SIRET : 520 039 942 00013.

N° TVA intracommunautaire : FR03405190919

Organisme de formation déclaré sous le numéro 42 67 04436 67 auprès de la préfecture de la Région Alsace. Inscrit au DataDock.



2. Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre les mécanismes de la rédaction web et SEO.
- ✓ Mettre en place une méthodologie de mise en œuvre de sa stratégie de rédaction.
- ✓ Comprendre l'importance de la bonne prise en compte de ses textes par les moteurs de recherche comme Google.
- ✓ Appréhender les différents éléments d'un contenu web et comment les optimiser pour le SEO.
- ✓ Mesurer les effets de ses contenus en termes de visibilité sur les moteurs.
- ✓ Effectuer un suivi et une veille sur les opérations mises en place.



3. Public ciblé et pré-requis

Publics visés : Rédacteur print, web et SEO / Directeur / Responsable de la communication externe et interne - Directeur / Responsable marketing - Chef de projet marketing - Chef de marque - Planneur stratégique - Webmaster - Chef de projet Web - Consultant SEO et en règle générale, toute personne intéressée par la rédaction web / SEO et la visibilité sur Google.

Pré-requis : une première connaissance du SEO est recommandée, tout comme le fait d'avoir si possible suivi la formation « Formaseo Niveau 1 : les fondamentaux du SEO ». Ce n'est pas absolument indispensable, mais la plupart des fondamentaux du SEO ne sont pas repris dans les formations « Formaseo Niveau 2 ».

4. Prix

La formation Formaseo est proposée au prix de **299 € HT**, soit 358,80 € TTC pour une durée de un an et pour une personne.

Ce tarif donne accès pendant un an aux 45 vidéos de la formation (et à leurs mises à jour en fonction de l'actualité), aux QCM, etc., et ce même après avoir validé la formation.

Si vous passez par un tiers (Pôle Emploi, OPCO, CPF) prenant en charge le montant de cette formation, la durée pour valider la formation est ramenée à 2 mois (3 mois si achat groupé de plusieurs formations). Vous gardez en revanche la possibilité de regarder les vidéos pendant un an (soit 9 ou 10 mois après la date maximale de validation).

5. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Le stagiaire est continuellement en rapport avec le formateur et peut poser ses questions à l'aide de commentaires disponibles pour chacune des vidéos de la formation. Une réponse par le formateur est fournie à chaque question du stagiaire généralement en moins de 24 heures (jours ouvrés).
- A la fin de la formation, une attestation ainsi qu'un certificat d'assiduité sont remis au stagiaire, ainsi qu'une attestation mentionnant le nombre d'heures de connexion effectuées avec les dates précises de ces connexions avec un relevé des notes acquises aux différents QCM.

6. Votre formatrice

La formation est assurée par **Isabelle Canivet**, cofondatrice de la société **Yellow Dolphins** et auteure de nombreux ouvrages de référence sur le sujet, dont l'incontournable **Bien rédiger pour le Web. Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel** chez Eyrolles.

Son site web : <https://yellowdolphins.com/>



7. Programme de la formation

Programme de la formation « Formaseo Niveau 2 : Rédaction SEO » (durée totale : 8h 51' 54")

1. Introduction (18' 18")

+ QCM (10 questions)

2. Avant d'écrire... (43' 50")

1. Définir la cible
2. Identifier le besoin de la cible
3. Déterminer comment répondre au besoin
4. Fixer un objectif pour chaque page
5. Définir un indicateur de succès pour chaque page

+ QCM (10 questions)

3. Choisir un sujet (1h 02' 45")

1. Introduction
2. Pourquoi le sujet est-il important ?
3. Quelles sont les caractéristiques d'un bon sujet (1ère partie) ?
4. Quelles sont les caractéristiques d'un bon sujet (2ème partie) ?
5. Pistes immédiates pour choisir un sujet
6. Le secteur et les demandes des clients
7. Les outils : Google Suggest et les recherches associées
8. Les outils : PAA et Google Trends
9. Les outils : Answer the Public et Google trends
10. Les outils : Magic Keyword et Topic Search de Semrush
11. Les outils : Alertes Google, concurrents et niches

+ QCM (10 questions)

4. Choisir un format (23' 11")

1. La page et le billet
2. La liste, le comment faire et le comparatif
3. Le guide, l'étude de cas, le dossier de fond, les FAQ et l'interview
4. La fiche produit, l'infographie et la vidéo

+ QCM (10 questions)

5. Rédiger son contenu (57' 22")

1. Le plan d'action ou plan de rédaction
2. L'accroche, la pyramide inversée et le front-loading
3. Les critères de qualité d'un contenu
4. Qu'est-ce qu'un (bon) mot-clé ?
5. Les outils : Google Suggest, les recherches associées, les PAA, Answer the Public et Google Trends
6. Les outils : Google Ads planner et Google Trends
7. Comment rédiger un chapô ?

- 8. Comment rédiger un titre ?
- 9. Faciliter la lecture de votre texte

+ QCM (10 questions)

6. Inciter à l'action 1 (20' 19")

- 1. Qu'est-ce que l'appel à l'action ?
- 2. Les qualités d'un appel à l'action
- 3. Suivre ses appels à l'action

+ QCM (10 questions)

7. Optimiser les balises pour les moteurs (14' 10")

- 1. Optimiser ses balises Titres (Hn)
- 2. Optimiser ses balises Title et meta description

+ QCM (10 questions)

8. Ajouter des visuels (10' 12")

- 1. Comment insérer des visuels dans ses contenus ?

+ QCM (10 questions)

9. Créer des liens (12' 33")

- 1. Optimiser ses liens
- 2. Suivre ses backlinks

+ QCM (10 questions)

10. Mesurer la performance de son contenu (14' 48")

- 1. Comment mesurer la performance de son contenu ?
- 2. Quatre scénarios de stratégie éditoriale

+ QCM (10 questions)

11. Conclusion (02' 12")

+ Examen/QCM final (20 questions)

12. Bonus (4h 12' 14")

- 1. Interview de Ferréole Lespinasse
- 2. Interview de Stéphane Truphème
- 3. Interview de Jean-Marc Hardy
- 4. Interview d'Anne Vervier

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter
une excellente formation SEO !

Et, bien sûr, par la suite, une excellente rédaction SEO
et un très bon référencement ! :-)

Pour tout commentaire :

<https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>

Merci à vous !



Isabelle Canivet, fondatrice du site [YellowDolphins.com](https://www.yellowdolphins.com)



Olivier Andrieu, fondateur du site [Formaseo.fr](https://www.formaseo.fr)



Toute commande d'une formation Formaseo.fr implique l'acceptation de nos conditions générales de ventes.

• Identification

Raison sociale de l'entreprise proposant la formation Formaseo.fr : Réseau Abondance
Siège social : 3, rue des Châteaux
Code postal : 67140
Ville : Heiligenstein
Pays : France
N° d'identification : RCS Colmar TI 520 039 942
N° Siret : 520 039 942 00013
Code APE/NAF : 7022Z
N° TVA intracommunautaire : FR65520039942
Téléphone : 03 88 08 83 26
Contact : <https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>
Site web : <https://www.formaseo.fr/>

• Conditions générales de ventes

Préambule

Le site est la propriété de la société Abondance en sa totalité, ainsi que l'ensemble des droits y afférents. Toute reproduction, intégrale ou partielle, est systématiquement soumise à l'autorisation des propriétaires. Toutefois, les liaisons du type hypertextes vers le site sont autorisées sans demandes spécifiques.

1. Domaine d'application et acceptation des conditions

Les conditions générales de vente s'appliquent de façon exclusive aux relations commerciales actuelles et futures existant entre Abondance et l'auteur de la commande passée (ci-après dénommé « l'acheteur ») sur le site « Formaseo », disponible à l'adresse <https://www.formaseo.fr/>, ou via un autre moyen (virement, chèque, etc.). Toute condition non conforme à nos conditions générales que l'acheteur aurait formulée sera rejetée à moins qu'Abondance n'en ait expressément et par écrit reconnu l'applicabilité.

Abondance peut modifier les présentes conditions générales de vente à tout moment sous réserve de faire apparaître ces modifications sur son site.

L'acheteur reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de commande, des conditions particulières de vente énoncées ici-même et déclare expressément les accepter sans réserve.

Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre Abondance et l'acheteur, les deux parties les acceptant sans réserve. Ces conditions générales de vente prévaudront sur toutes autres conditions figurant dans tout autre document, sauf dérogation préalable, expresse et écrite.

Les informations sur les délais de livraison et disponibilités des produits et services affichées sur le site ne sont données qu'à titre indicatif.

Toute mise en réseau, toute rediffusion, sous quelque forme, même partielle, des produits et services achetés sur ce site sont strictement interdites, et notamment les vidéos proposées dans le cadre de la formation.

La violation de ces dispositions impératives soumet le contrevenant, et toute personne responsable, aux peines pénales et civiles prévues par la loi.

2. Produits et services

Les photographies illustrant les produits et services, n'entrent pas dans le champ contractuel. Si des erreurs s'y sont introduites, en aucun cas, la responsabilité d'Abondance ne pourra être engagée.

3. Commande

Les systèmes d'enregistrement automatique sont considérés comme valant preuve, de la nature, du contenu et de la date de la commande. Abondance confirme l'acceptation de sa commande à l'acheteur sur l'adresse mail que celui-ci aura communiqué. La vente ne sera conclue qu'à compter de la confirmation de la commande. Abondance se réserve le droit d'annuler toute commande d'un acheteur avec lequel existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure. Les informations énoncées par l'acheteur, lors de la prise de commande engagent celui-ci : en cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du destinataire, Abondance ne saurait être tenu responsable de l'impossibilité dans laquelle il pourrait être de livrer le produit. Une formation commandée et payée est considérée comme définitive, que l'acheteur ait visionné les vidéos ou pas. Aucun remboursement, même partiel, ne pourra être effectué, par exemple sous le prétexte que l'acheteur n'a pas suivi la formation jusqu'au bout ou l'a suivie en moins d'un an, etc.

4. Livraison

Après prise en compte d'une commande, Abondance confirme la commande effectuée par l'acheteur. Après confirmation de commande, Abondance s'engage à livrer à l'acheteur toutes les références commandées et ce dans un délai maximum de 48h ouvrées, sauf exception dûment explicitée sur la page d'accueil du site. Les logiciels et autres biens numériques sont envoyés directement par l'Internet à l'adresse e-mail fournie par le client.

5. Prix

Le prix est exprimé en euros.

Le prix indiqué dans la confirmation de commande est le prix définitif, exprimé toutes taxes comprises et incluant la TVA pour la France et les pays de la CEE.

6. Paiement

Le prix facturé au client est le prix indiqué sur la confirmation de commande adressée par Abondance.

Le prix des produits est payable au comptant le jour de la commande effective.

Le paiement s'effectue par carte bancaire portant le sigle CB.

Le paiement en ligne par paiement SSL vous permet de régler via un serveur bancaire dans un environnement sécurisé. Les informations transmises sont cryptées par un logiciel et ne peuvent être lues au cours du transport sur le réseau. Le paiement par chèque bancaire n'est possible que pour des chèques en euros tirés sur une banque domiciliée en France ou à Monaco.

La commande validée par le client ne sera considérée effective que lorsque les centres de paiement bancaire concernés auront donné leur accord. En cas de refus des dits centres, la commande sera automatiquement annulée et le client prévenu par courrier électronique. Par ailleurs, Abondance se réserve le droit de refuser toute commande d'un client avec lequel existerait un litige préalable.

7. Litiges

Le présent contrat est soumis au droit français. Abondance ne peut être tenu pour responsable des dommages de toute nature, tant matériels qu'immatériels ou corporels, qui pourraient résulter d'un mauvais fonctionnement ou de la mauvaise utilisation des produits et services commercialisés. La responsabilité d'Abondance sera, en tout état de cause, limitée au montant de la commande et ne saurait être mise en cause pour de simples erreurs ou omissions qui auraient pu subsister malgré toutes les précautions prises dans la présentation des produits.

En cas de difficultés dans l'application du présent contrat, l'acheteur a la possibilité, avant toute action en justice, de rechercher une solution amiable notamment avec l'aide d'une association professionnelle de la branche, d'une association de consommateurs ou de tout autre conseil de son choix. Il est rappelé que la recherche de la solution amiable n'interrompt pas le « bref délai » de la garantie légale, ni la durée de la garantie contractuelle. Il est rappelé qu'en règle générale et sous réserve de l'appréciation des Tribunaux, le respect des dispositions du présent contrat relatives à la garantie contractuelle suppose que l'acheteur honore ses engagements financiers envers le vendeur.

Les réclamations ou contestations seront toujours reçues avec bienveillance attentive, la bonne foi étant toujours présumée chez celui qui prend la peine d'exposer ses situations. En cas de litige, le client s'adressera par priorité à l'entreprise pour obtenir une solution amiable.

A défaut, le Tribunal de Commerce de Strasbourg est seul compétent, quels que soient le lieu de livraison et le mode de paiement acceptés.

8. Garantie

Dans tous les cas Abondance ne pourra être tenu pour responsable pour non-respect des dispositions réglementaires et législatives en vigueur dans le pays de réception, la responsabilité d'Abondance est systématiquement limitée à la valeur du produit ou service mis en cause, valeur à sa date de vente et ce sans possibilités de recours envers la marque ou la société productrice du produit.

En toute hypothèse, le client bénéficie de la garantie légale d'éviction et des vices cachés (Art.1625 et suivants du Code Civil). A la condition que l'acheteur fasse la preuve du défaut caché, le vendeur doit légalement en réparer toutes les conséquences (art.1641 et suivants du code civil) ; si l'acheteur s'adresse aux tribunaux, il doit le faire dans un « bref délai » à compter de la découverte du défaut caché (art.1648 du code civil). Vous pouvez contacter le service clients : 5 jours sur 7 (du lundi au vendredi inclus) au N° de tél :+33 3 88 08 83 26 ou par mail à l'adresse commande@abondance.com.

9. Informations légales

Le renseignement des informations nominatives collectées aux fins de la vente à distance est obligatoire, ces informations étant indispensables pour le traitement et l'acheminement des commandes, l'établissement des factures et contrats de garantie. Le défaut de renseignement entraîne la non-validation de la commande. Conformément à la loi « Informatique et Libertés », le traitement des informations nominatives relatives aux clients a fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) sous le n°2093769. Le client dispose (article 34 de la loi du 6 janvier 1978) d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent, qu'il peut exercer auprès d'Abondance. De plus, Abondance s'engage à ne pas communiquer, gratuitement ou avec contrepartie, les coordonnées de ses clients à un tiers.