

Programme  
de la  
formation vidéo

FORMASEO 



Algorithmie des  
moteurs de  
recherche



Décembre 2020



## Programme de la formation Formaseo

**Programme de la formation « Formaseo : Algorithmie des moteurs de recherche » (durée totale : 14h 59' 53")**

**1. Introduction à la formation Formaseo sur l'algorithmie des moteurs (9' 16")**

**2. Le contexte historique des moteurs de recherche modernes (40' 19")**

- 1 Présentation du chapitre
- 2 De 1945 à 1990 : la recherche d'information documentaire et le web
- 3 1990 et après : les moteurs de recherche
- 4 Des technologies qui ne viennent pas de nulle part

+ QCM (10 questions)

**3. Principe général d'un moteur de recherche (34' 52")**

- 1 Introduction
- 2 Mécanisme et monétisation
- 3 Les verticales de Google
- 4 Schéma global de fonctionnement d'un moteur de recherche

+ QCM (10 questions)

**4. Tout savoir sur le crawler et ses implications en SEO (2h 27' 24")**

- 1 Introduction
- 2 Schéma général du crawler
- 3 Comment faire un crawl efficace
- 4 Quota de crawl et vitesse
- 5 Vitesse d'un site : ce que l'on sait
- 6 Vitesse d'un site : les bonnes pratiques
- 7 Vitesse d'un site : exemple d'analyse (Google Pagespeed Insight)
- 8 Vitesse d'un site : l'outil sitespeed.io
- 9 Vitesse d'un site : comment lancer une analyse avec sitespeed.io
- 10 Vitesse d'un site : découverte d'un audit sitespeed.io
- 11 Utiliser les logs pour comprendre ce que fait le robot

+ QCM (10 questions)

**5. Le L2R (learning-to-rank) (1h 26'21")**

- 1 Introduction
- 2 Histoire et principe du learning-to-rank
- 3 Le learning-to-rank : exemple d'un moteur avec deux signaux
- 4 La réalité : apprendre des classements
- 5 Comment déterminer la qualité perçue ?
- 6 Optimiser les snippets de la SERP
- 7 Optimiser l'UX pour la rétention
- 8 Mesurer la qualité perçue côté SEO

+ QCM (10 questions)

### **6. La sémantique (2h 21'58")**

- 1 Introduction
- 2 L'intention de recherche
- 3 Comprendre un texte quand on est une machine
- 4 Comprendre un texte quand on est une machine moderne : les vecteurs de contexte
- 5 L'algorithme de Rocchio
- 6 À propos de BERT
- 7 Manipuler des vecteurs de contexte : Fasttext
- 8 Manipuler des vecteurs de contexte : Bert avec Mindreader.ai
- 9 Manipuler des vecteurs de contexte : keywords.gg
- 10 La duplication des contenus : l'algorithme de base
- 11 Le calcul de la duplication des contenus
- 12 Faire une suggestion, comment fait Google ?

+ QCM (10 questions)

### **7. Les algorithmes de mesure de la popularité (2h 10' 27")**

- 1 Introduction
- 2 Le pagerank : la définition "besogneuse"
- 3 Le pagerank : le surfeur aléatoire et son importance en SEO
- 4 Le pagerank : les trois manières de faire du netlinking
- 5 Le pagerank : le surfeur raisonnable
- 6 Le pagerank : utiliser Gephi pour le calculer
- 7 Le pagerank : calculer celui de son site
- 8 Vers un pagerank sémantique
- 9 Le pagerank thématique
- 10 Formalisons un peu plus le pagerank thématique
- 11 Cocon sémantique

+ QCM (10 questions)

### **8. Les filtres du moteur (1h 19'34")**

- 1 Introduction
- 2 Détecter le webspam à travers l'analyse des contenus : l'idée
- 3 Détecter le webspam à travers l'analyse des contenus : l'étude 2014 (partie 1)
- 4 Détecter le webspam à travers l'analyse des contenus : l'étude 2014 (partie 2)
- 5 Les filtres : Penguin

+ QCM (10 questions)

### **9. Les autres algorithmes du moteur (1h 25' 05")**

- 1 Introduction
- 2 Le transition rank
- 3 Comment reconnaître les liens sans valeur ?
- 4 Le trustrank
- 5 L'algorithme de choix des publicités

+ QCM (10 questions)

**10. Le Knowledge Graph (1h 17' 31")**

- 1 Introduction
- 2 Le knowledge graph : histoire et définition
- 3 Le knowledge graph : comment est-il construit ?
- 4 Le knowledge graph : Que fait-on avec ?
- 5 Le knowledge graph : Que fait-on avec quand on est SEO ?
- 6 Le knowledge graph : les outils de Google pour les SEO
- 7 Conclusion

+ QCM (10 questions)

**11. Etude de positionnement (1h 06' 12")**

- 1 A propos de l'arbitrage et des critères de classement
- 2 La data pour arbitrer sur les critères de classement
- 3 Focus sur la data
- 4 La data, l'oeil collé à l'objectif

+ QCM (10 questions)

**12. Conclusion de la formation (54")**

+ Examen/QCM final (20 questions)

*La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.*

*Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.*

**Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter  
une excellente formation SEO !**

**Et, bien sûr, par la suite, un excellent référencement ! :-)**

Pour tout commentaire :

<https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>

Merci à vous !



**Olivier Andrieu**, fondateur du site [Formaseo.fr](https://www.formaseo.fr)