

Programme
de la
formation vidéo

FORMASEO 



Niveau 2 :
SEO et e-Commerce



Mars 2022



Programme de la formation Formaseo

Programme de la formation « Formaseo Niveau 2 : SEO et e-commerce » (durée totale : 12h 17' 12")

1. Introduction (1h 3' 6")

1. L'optimisation du SEO d'un site e-commerce: Les enjeux (1 : les chiffres)
 2. L'optimisation du SEO d'un site e-commerce: Les enjeux (2 : les termes utilisés)
 3. L'optimisation du SEO d'un site e-commerce: Les enjeux (3 : e-commerce et EAT)
 4. Priorité au mobile (1)
 5. Priorité au mobile (2)
 6. Top, Middle et long tail: La particularité des requêtes en e-commerce
 7. Évaluer la concurrence
 8. Les principaux problèmes d'un site e-commerce
- + QCM (10 questions)

2. La technique (1h 23' 5")

1. Différentes zones de la boutique
 2. Gérer le budget de crawl de Google (1)
 3. Gérer le budget de crawl de Google (2)
 4. La pagination (1)
 5. La pagination (2)
 6. Gérer la multi catégorisation d'un produit
 7. Gestion du contenu dupliqué via une déclinaison des fiches produits
 8. Arborescence et maillage des parties blog/conseil
 9. Search Indexing (ou pas) : moteur de recherche interne
 10. Création d'une page 404
- + QCM (10 questions)

3. La sémantique (50' 44")

1. Gestion des balises Title et meta description
 2. L'intention Informationnelle (1)
 3. L'intention Informationnelle (2)
 4. L'intention Commerciale
 5. L'intention Navigationnelle
 6. L'intention Transactionnelle
 7. Le mix des intentions
- + QCM (10 questions)

4. Le maillage interne (36 41")

1. Le cross linking sur les fiches produits
 2. Maîtriser la profondeur de son site (1)
 3. Maîtriser la profondeur de son site (2)
 4. Les différentes méthodes de construction de silos
 5. Comment construire un menu
- + QCM (10 questions)

5. La gestion des facettes (29' 29")

1. Facettes ouvertes ou fermées ?
 2. Différentes solutions d'ouverture des facettes
 3. Gérer l'ouverture (ou la fermeture) des facettes
- + QCM (10 questions)

6. L'optimisation des différents modèles de page (57' 24")

1. La page d'accueil : La porte d'entrée de votre boutique
 2. Les pages de navigation : Univers/Catégorie
 3. Les pages de liste produits
 4. Les pages produits
 5. Les pages "marques"
 6. Le blog
 7. Les pages de guide, conseils...
- + QCM (10 questions)

7. Les Données structurées (45' 48")

1. Les Données structurées : introduction
 2. Balises de données structurées : Produit
 3. Balises de données structurées : Avis
 4. Balises de données structurées : Store Locator
 5. Balises de données structurées : Entreprise
 6. Balises de données structurées : Search
 7. Balises de données structurées : FAQ
- + QCM (10 questions)

8. La vie d'un site e-commerce (1h 0' 23")

1. Le lancement d'un site e-commerce
 2. Rotation des catalogues
 3. Gestion des pages promotions / soldes / événements récurrents
 4. Gestion de la marque (1)
 5. Gestion de la marque (2)
 6. Migration d'un site e-commerce
- + QCM (10 questions)

9. La vision à l'international (34' 33")

1. Quels sont les enjeux d'une stratégie à l'international ?
 2. Comment placer le bon contenu dans le bon index ?
 3. Le choix de l'extension, des sous-domaines ou du répertoire
 4. Les cas particuliers de Yandex et Baidu
- + QCM (10 questions)

10. Les performances et l'UX (36' 14")

1. Principaux freins à la performance (1)
 2. Principaux freins à la performance (2)
 3. Principaux freins à la performance (3)
 4. L'importance des temps de chargement sur la conversion
- + QCM (10 questions)

11. S'ouvrir à d'autres canaux (2h 15' 44")

1. Qu'est-ce que je dois faire pour assurer le lancement de ma boutique et obtenir les premiers backlinks ?
2. Analyse d'une SERP sur les expressions e-commerce
3. Comment optimiser un store locator ?
4. Gestion des fiches My Business / Google Profile Business (1)
5. Gestion des fiches My Business / Google Profile Business (2)
6. Mener une synergie SEA/SEO
7. Gestion des marketplaces
8. Optimisation du SEO sur Amazon (1)
9. Optimisation du SEO sur Amazon (2)
10. Travailler les images
11. Le format AMP
12. Gestion de Pinterest (1)

- 13. Gestion de Pinterest (2)
- 14. Le format PWA
- + QCM (10 questions)

12. Les différents CMS e-commerce (1h 38' 50")

- 1. Optimiser le SEO sur Salesforce (1)
- 2. Optimiser le SEO sur Salesforce (2)
- 3. Optimiser le SEO sur Magento (1)
- 4. Optimiser le SEO sur Magento (2)
- 5. Optimiser le SEO sur WooCommerce (1)
- 6. Optimiser le SEO sur WooCommerce (2)
- 7. Optimiser le SEO sur WooCommerce (3)
- 8. Optimiser le SEO sur Shopify (1)
- 9. Optimiser le SEO sur Shopify (2)
- 10. Optimiser le SEO sur Prestashop (1)
- 11. Optimiser le SEO sur Prestashop (2)
- + QCM (10 questions)

13. Conclusion (5' 11")

- 1. Conclusion de la formation "e-Commerce et SEO"
- + Examen final - QCM (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter
une excellente formation SEO !

Et, bien sûr, par la suite, un excellent suivi du trafic de votre site
web et un très bon référencement ! :-)

Pour tout commentaire :

<https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>

Merci à vous !



Mathieu Chapon, expert SEO e-commerce, Search
Foresight



Olivier Andrieu, fondateur du site [Formaseo.fr](https://www.formaseo.fr)