

Présentation de la formation

FORMASEO 



Niveau 2 : Crawl et Indexation



Version 1.0 – Mai 2021



Sommaire

1. Introduction	3
2. Objectif de la formation	3
3. Public ciblé et pré-requis	3
4. Prix	4
5. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement	4
6. Votre formateur	4
7. Programme de la formation	7
<i>Conditions Générales de Vente et d'Utilisation</i>	9

1. Introduction

Bienvenue dans cette Formation à Distance Formaseo. Nous espérons qu'elle vous permettra de découvrir ou d'approfondir vos connaissances sur le référencement naturel (SEO) et la visibilité sur les moteurs de recherche en général et Google en particulier.

Formaseo est proposée par la société :

RÉSEAU ABONDANCE

3, rue des Châteaux 67140 Heiligenstein

Tél : 03 88 08 83 26

Web : <http://www.abondance.com/>

E-mail : olivier@abondance.com

SARL au capital de 10 000 euros.

N° d'identification : RCS Colmar TI 520 039 942. Code APE : 7022Z.

N° SIRET : 520 039 942 00013.

N° TVA intracommunautaire : FR03405190919

Organisme de formation déclaré sous le numéro 42 67 04436 67 auprès de la préfecture de la Région Alsace. Inscrit au DataDock.

2. Objectif de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre les mécanismes des moteurs de recherche tels que Bing et Google ne termes de crawl (exploration par les robots) et d'indexation.
- ✓ Utiliser un outil de crawl comme Screaming Frog et d'affichage graphique du maillage interne comme Cocon.Se.
- ✓ Comprendre l'importance de l'analyse des logs de son site pour mesurer le trafic des robots et des visiteurs venant d'un moteur.
- ✓ Comprendre les différents rapports de Couverture de la Google Search Console.
- ✓ Auditer son site pour savoir ce qu'il est nécessaire de modifier pour mieux l'optimiser.
- ✓ Effectuer un suivi des opérations mises en place.

3. Public ciblé et pré-requis

Publics visés : Directeur / Responsable de la communication externe et interne - Directeur / Responsable marketing - Chef de projet marketing - Chef de marque - Planneur stratégique - Webmaster - Chef de projet Web - Consultant SEO et en règle générale, toute personne intéressée par le SEO et la visibilité sur Google.

Pré-requis : une première connaissance du SEO est recommandée, tout comme le fait d'avoir si possible suivi la formation « Formaseo Niveau 1 : les fondamentaux du SEO ». Ce n'est pas absolument indispensable, mais la plupart des fondamentaux du SEO ne sont pas repris dans les formations « Niveau 2 ».



4. Prix

La formation Formaseo est proposée au prix de **299 € HT**, soit 358,80 € TTC pour une durée de un an et pour une personne.

Ce tarif donne accès pendant un an aux 39 vidéos de la formation (et à leurs mises à jour en fonction de l'actualité), aux QCM, etc., et ce même après avoir validé la formation.

Si vous passez par un tiers (Pôle Emploi, OPCO, CPF) prenant en charge le montant de cette formation, la durée pour valider la formation est ramenée à 2 mois. Vous gardez en revanche la possibilité de regarder les vidéos pendant un an (soit 10 mois après la date maximale de validation).



5. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Le stagiaire est continuellement en rapport avec le formateur et peut poser ses questions à l'aide de commentaires disponibles pour chacune des vidéos de la formation. D'autres contacts sont possibles par mail, téléphone ou Skype. Une réponse par le formateur est fournie à chaque question du stagiaire en moins de 24 heures (jours ouvrés).
- A la fin de la formation, une attestation ainsi qu'un certificat d'assiduité sont remis au stagiaire, ainsi qu'une attestation mentionnant le nombre d'heures de connexion effectuées avec les dates précises de ces connexions avec un relevé des notes acquises aux différents QCM.
- La formation est assurée par **Olivier Andrieu**, consultant SEO depuis plus de 25 ans. Il a mené des centaines d'audit, de formations et de missions d'accompagnement SEO dans le monde francophone pour des entreprises de toutes tailles, depuis la PME jusqu'aux grands groupes (Orange, Ratp, France Télévisions, TF1, Radio France, Nouvel Observateur, etc.).



6. Votre formateur

Olivier Andrieu est issu du monde de la télématique (vidéotex, audiotex), il travaille depuis 1993 sur Internet et s'est installé en tant que consultant SEO indépendant en avril 1996 en créant sa société, **Abondance** (www.abondance.com).

Il est basé à Heiligenstein, à proximité de Strasbourg. En plus de 25 ans consacrés aux moteurs de recherche et au référencement, il a mené de nombreuses actions de conseil, de formation, d'audit et d'accompagnement de projets pour plusieurs sociétés et grands comptes français afin d'optimiser leur présence sur les moteurs de recherche mondiaux.





Le site Abondance.com propose, en plus de l'actualité quotidienne des moteurs de recherche, une lettre hebdomadaire gratuite (« Actu Moteurs »), revue de presse de l'actualité de la semaine, et une lettre professionnelle payante et mensuelle (« Recherche et Référencement ») pour ceux qui désirent aller plus loin dans la compréhension et l'analyse du monde des moteurs et du SEO, dans le cadre d'une veille approfondie.

Olivier Andrieu a rédigé une vingtaine de livres sur l'Internet, les moteurs de recherche et le référencement, dont **Réussir son référencement web**, chez Eyrolles, considéré comme le livre de... référence du domaine (dixième édition parue en 2020).

Un deuxième ouvrage, plus simple et destiné à un public plus néophyte, est également paru (toujours chez Eyrolles) en janvier 2017 sous le titre **Référencement Google, mode d'emploi** (5^{ème} édition parue en 2020).

Enfin, **Le SEO en 500 questions** est paru en mars 2021, toujours chez Eyrolles.



Tous ces livres sont présentés sur le site <https://www.livre-referencement.com/> (ou tapez "livre seo" ou "livre référencement" sur Google).

Olivier Andrieu a également été élu par ses pairs "**Meilleur référenceur français**" en février 2013, selon un classement publié par le Journal du Net (aucun autre classement de ce type n'a été publié depuis) : <http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1108423-le-meilleur-seo-de-france/1108429-1er>

Quelques références de clients d'Abondance : *LCL, Radio France, France Télévisions, YesTahiti, 4 Murs, Yoopala, Mon Voyageur, Nouvel Observateur, Challenges.fr, Solutis, Groupcamp, Espaonline, Ratp, Royal Plaza, Iminent, Sprice, Cdiscount, Animaute, Allibert Trekking, 1001 Mariages, Bayard Presse, Océania Hotels, Orange, Bleu Cerise, Sofinco, Solutis, Mairie de Paris, DeguiseToi, Office de Tourisme du Tarn, Glisshop, Société des Bains de mer de Monaco, INRS, Dossier Familial, Maisons de l'avenir, O2.fr, New Hôtel, Optic 2000, Camping Avenue, la France du nord au sud, Tooslog, Youscribe, Cora, Machine-outil.com, Marmara, etc.*



7. Programme de la formation

Programme de la formation « Formaseo Niveau 2 : Crawl et Indexation » (durée totale : 6h 02' 25")

1. Introduction à la formation Formaseo sur le crawl et l'indexation (5' 41")

2. Généralités et Définitions (1h 44' 27")

1. Fonctionnement des robots
2. Notion de "budget crawl"
3. Différence entre crawl et indexation
4. Index Mobile First
5. Adresse IP et User-agent
6. Sitemap XML
7. Délais d'exploration
8. Soumettre un site / une page aux moteurs
9. Offuscation
10. Désindexation
11. Nofollow

+ QCM (20 questions)

3. Crawl d'un site par un outil dédié (2h 02' 54")

1. Les différents outils de crawl
2. Lancer un crawl - configuration
3. Codes HTTP
4. HTTPS / Différentes forme d'adresse
5. Balises Title, H1 et meta description
6. Balises noindex et canonicals
7. Nombre de pages crawlables / indexables
8. Contenu dupliqué
9. Profondeur de crawl
10. Récapitulatif du crawl
11. Analyse graphique du crawl

+ QCM (20 questions)

4. L'analyse de logs par un outil dédié (55' 18")

1. L'analyse de logs, pourquoi faire ?
2. L'analyse des bots
3. L'analyse du Trafic SEO
4. L'analyse croisée : Bots, Trafic SEO et Crawl
5. Indications de la Search Console et conclusion

+ QCM (10 questions)

5. L'Indexation par les moteurs de recherche (1h 03' 44")

1. La requête "site:"
2. Search Console > Rapport Couverture
3. Search Console > Couverture > Erreur
4. Search Console > Couverture > Valides avec des avertissements
5. Search Console > Couverture > Valides
6. Search Console > Couverture > Exclues
7. Search Console > Inspection de l'URL
8. Les webmaster tools de Bing

+ QCM (20 questions)

12. Conclusion de la formation (10' 21")

1. Analyse à un temps T
2. Suivi dans le temps
3. Conclusion

+ Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.

**Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter
une excellente formation SEO !**

Et, bien sûr, par la suite, un excellent référencement ! :-)

Pour tout commentaire :

<https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>

Merci à vous !



Olivier Andrieu, fondateur du site [Formaseo.fr](https://www.formaseo.fr)



Toute commande d'une formation Formaseo.fr implique l'acceptation de nos conditions générales de ventes.

• Identification

Raison sociale de l'entreprise proposant la formation Formaseo.fr : Réseau Abondance
Siège social : 3, rue des Châteaux
Code postal : 67140
Ville : Heiligenstein
Pays : France
N° d'identification : RCS Colmar TI 520 039 942
N° Siret : 520 039 942 00013
Code APE/NAF : 7022Z
N° TVA intracommunautaire : FR65520039942
Téléphone : 03 88 08 83 26
Contact : <https://www.formaseo.fr/page/formulaire-de-contact-formaseo>
Site web : <https://www.formaseo.fr/>

• Conditions générales de ventes

Préambule

Le site est la propriété de la société Abondance en sa totalité, ainsi que l'ensemble des droits y afférents. Toute reproduction, intégrale ou partielle, est systématiquement soumise à l'autorisation des propriétaires. Toutefois, les liaisons du type hypertextes vers le site sont autorisées sans demandes spécifiques.

1. Domaine d'application et acceptation des conditions

Les conditions générales de vente s'appliquent de façon exclusive aux relations commerciales actuelles et futures existant entre Abondance et l'auteur de la commande passée (ci-après dénommé « l'acheteur ») sur le site « Formaseo », disponible à l'adresse <https://www.formaseo.fr/>, ou via un autre moyen (virement, chèque, etc.). Toute condition non conforme à nos conditions générales que l'acheteur aurait formulée sera rejetée à moins qu'Abondance n'en ait expressément et par écrit reconnu l'applicabilité.

Abondance peut modifier les présentes conditions générales de vente à tout moment sous réserve de faire apparaître ces modifications sur son site.

L'acheteur reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de commande, des conditions particulières de vente énoncées ici-même et déclare expressément les accepter sans réserve.

Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre Abondance et l'acheteur, les deux parties les acceptant sans réserve. Ces conditions générales de vente prévaudront sur toutes autres conditions figurant dans tout autre document, sauf dérogation préalable, expresse et écrite.

Les informations sur les délais de livraison et disponibilités des produits et services affichées sur le site ne sont données qu'à titre indicatif.

Toute mise en réseau, toute rediffusion, sous quelque forme, même partielle, des produits et services achetés sur ce site sont strictement interdites, et notamment les vidéos proposées dans le cadre de la formation.

La violation de ces dispositions impératives soumet le contrevenant, et toute personne responsable, aux peines pénales et civiles prévues par la loi.

2. Produits et services

Les photographies illustrant les produits et services, n'entrent pas dans le champ contractuel. Si des erreurs s'y sont introduites, en aucun cas, la responsabilité d'Abondance ne pourra être engagée.

3. Commande

Les systèmes d'enregistrement automatique sont considérés comme valant preuve, de la nature, du contenu et de la date de la commande. Abondance confirme l'acceptation de sa commande à l'acheteur sur l'adresse mail que celui-ci aura communiqué. La vente ne sera conclue qu'à compter de la confirmation de la commande. Abondance se réserve le droit d'annuler toute commande d'un acheteur avec lequel existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure. Les informations énoncées par l'acheteur, lors de la prise de commande engagent celui-ci : en cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du destinataire, Abondance ne saurait être tenu responsable de l'impossibilité dans laquelle il pourrait être de livrer le produit. Une formation commandée et payée est considérée comme définitive, que l'acheteur ait visionné les vidéos ou pas. Aucun remboursement, même partiel, ne pourra être effectué, par exemple sous le prétexte que l'acheteur n'a pas suivi la formation jusqu'au bout ou l'a suivie en moins d'un an, etc.

4. Livraison

Après prise en compte d'une commande, Abondance confirme la commande effectuée par l'acheteur. Après confirmation de commande, Abondance s'engage à livrer à l'acheteur toutes les références commandées et ce dans un délai maximum de 48h ouvrées, sauf exception dûment explicitée sur la page d'accueil du site. Les logiciels et autres biens numériques sont envoyés directement par l'Internet à l'adresse e-mail fournie par le client.

5. Prix

Le prix est exprimé en euros.

Le prix indiqué dans la confirmation de commande est le prix définitif, exprimé toutes taxes comprises et incluant la TVA pour la France et les pays de la CEE .

6. Paiement

Le prix facturé au client est le prix indiqué sur la confirmation de commande adressée par Abondance.

Le prix des produits est payable au comptant le jour de la commande effective.

Le paiement s'effectue par carte bancaire portant le sigle CB.

Le paiement en ligne par paiement SSL vous permet de régler via un serveur bancaire dans un environnement sécurisé. Les informations transmises sont cryptées par un logiciel et ne peuvent être lues au cours du transport sur le réseau. Le paiement par chèque bancaire n'est possible que pour des chèques en euros tirés sur une banque domiciliée en France ou à Monaco.

La commande validée par le client ne sera considérée effective que lorsque les centres de paiement bancaire concernés auront donné leur accord. En cas de refus des dits centres, la commande sera automatiquement annulée et le client prévenu par courrier électronique. Par ailleurs, Abondance se réserve le droit de refuser toute commande d'un client avec lequel existerait un litige préalable.

7. Litiges

Le présent contrat est soumis au droit français. Abondance ne peut être tenu pour responsable des dommages de toute nature, tant matériels qu'immatériels ou corporels, qui pourraient résulter d'un mauvais fonctionnement ou de la mauvaise utilisation des produits et services commercialisés. La responsabilité d'Abondance sera, en tout état de cause, limitée au montant de la commande et ne saurait être mise en cause pour de simples erreurs ou omissions qui auraient pu subsister malgré toutes les précautions prises dans la présentation des produits.

En cas de difficultés dans l'application du présent contrat, l'acheteur a la possibilité, avant toute action en justice, de rechercher une solution amiable notamment avec l'aide d'une association professionnelle de la branche , d'une association de consommateurs ou de tout autre conseil de son choix . Il est rappelé que la recherche de la solution amiable n'interrompt pas le « bref délai » de la garantie légale, ni la durée de la garantie contractuelle. Il est rappelé qu'en règle générale et sous réserve de l'appréciation des Tribunaux, le respect des dispositions du présent contrat relatives à la garantie contractuelle suppose que l'acheteur honore ses engagements financiers envers le vendeur.

Les réclamations ou contestations seront toujours reçues avec bienveillance attentive, la bonne foi étant toujours présumée chez celui qui prend la peine d'exposer ses situations. En cas de litige, le client s'adressera par priorité à l'entreprise pour obtenir une solution amiable.

A défaut, le Tribunal de Commerce de Strasbourg est seul compétent, quels que soient le lieu de livraison et le mode de paiement acceptés.

8. Garantie

Dans tous les cas Abondance ne pourra être tenu pour responsable pour non respect des dispositions réglementaires et législatives en vigueur dans le pays de réception, la responsabilité d'Abondance est systématiquement limitée à la valeur du produit ou service mis en cause, valeur à sa date de vente et ce sans possibilités de recours envers la marque ou la société productrice du produit.

En toute hypothèse, le client bénéficie de la garantie légale d'éviction et des vices cachés (Art.1625 et suivants du Code Civil). A la condition que l'acheteur fasse la preuve du défaut caché, le vendeur doit légalement en réparer toutes les conséquences (art.1641 et suivants du code civil) ; si l'acheteur s'adresse aux tribunaux, il doit le faire dans un « bref délai » à compter de la découverte du défaut caché (art.1648 du code civil). Vous pouvez contacter le service clients : 5 jours sur 7 (du lundi au vendredi inclus) au N° de tél : +33 3 88 08 83 26 ou par mail à l'adresse commande@abondance.com.

9. Informations légales

Le renseignement des informations nominatives collectées aux fins de la vente à distance est obligatoire, ces informations étant indispensables pour le traitement et l'acheminement des commandes, l'établissement des factures et contrats de garantie. Le défaut de renseignement entraîne la non validation de la commande. Conformément à la loi « Informatique et Libertés », le traitement des informations nominatives relatives aux clients a fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) sous le n°2093769. Le client dispose (article 34 de la loi du 6 janvier 1978) d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent, qu'il peut exercer auprès d'Abondance. De plus, Abondance s'engage à ne pas communiquer, gratuitement ou avec contrepartie, les coordonnées de ses clients à un tiers.