



Notre mission est de faire grandir les organisations et les équipes.

Nous apportons de l'expertise et challengeons les porteurs et futurs porteurs de projet.
Nous sommes des entrepreneurs du web, authentiques et engagés.



4 Consultants Webmarketing Senior



Co-fondateur &
Responsable Stratégie

Maxime Coutant



Co-fondatrice &
Responsable Marketing

Laura Blanchard



Co-fondatrice &
Responsable Éditoriale

Virginie Follet



Co-fondateur &
Responsable Technique

Victor Lerat



Entourés par le #CollectifKHOSI

Le #CollectifKHOSI est un **réseau de freelances et d'agences** de confiance avec lesquels nous collaborons au quotidien. Il se compose de **rédacteurs web**, de **développeurs** et de **webdesigners**.

En mobilisant ces compétences complémentaires sur votre projet, nous vous permettons **d'aller plus vite** et de **débloquer des situations**.



- ✔ La transparence quant aux partenaires travaillant sur votre projet.
- ✔ Des talents sélectionnés en fonction de vos besoins et spécificités.
- ✔ Une gestion de projet rodée et fluide, peu importe le nombre d'intervenants.
- ✔ Pas de commission d'apport d'affaires avec nos partenaires.

Notre promesse

Conseils et stratégies

- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (SEA)
- Content marketing
- Inbound marketing
- Netlinking
- UX / UI
- A/B testing
- Optimisation du taux de conversion (CRO)

Nos projets types

- Audit et refonte de site internet
- Optimisation du référencement naturel
- Gestion de campagnes Search Ads
- Déploiement de stratégies de contenu
- Mission Commando
- Formation webmarketing



Ce qui fait notre particularité

Nous ne dissocions jamais acquisition et transformation.

Nous optimisons l'ensemble du parcours client, depuis les moteurs de recherche jusqu'à la conversion.

Nous ne dissocions jamais stratégie et opérationnel.

Nous vous recommandons une stratégie que nous déployons ensuite avec vous, incluant les moyens à mobiliser, qu'ils soient internalisés ou externalisés (rédaction via notre collectif de rédacteurs, par exemple).



La “Méthode KHOSI”

- 1 Avoir un contact privilégié avec la direction de votre PME.
- 2 Aborder tous les aspects du webmarketing.
- 3 Vous offrir de la réactivité pour faire avancer les projets.
- 4 Nous assurer que votre équipe est disponible et impliquée.
- 5 Vous accompagner vers une internalisation du webmarketing.
- 6 Démarrer les projets par une journée d’immersion.



De l'expertise mais pas que...



De l'authenticité

Nous sommes nous. Point.



De la franchise

Nous vous donnons notre avis, qu'il soit dans notre intérêt ou non.



De la réactivité

La vraie clé pour faire avancer les projets.



De l'engagement

Nous sommes vos partenaires et non vos prestataires.

“Je ne connais pas plus rapide que KHOSI et c’est très appréciable de se sentir aussi bien accompagnés !”

Zelok
Fabrice HOULE
Fondateur



“KHOSI est bien plus qu'un prestataire, leur équipe est quasiment devenue une extension de la notre et ce genre de relation de travail est difficile à trouver ailleurs !”

Dansmaculotte.com
Marie REVEILHAC et Noëlle PAPAY
Fondatrice





● NOS PROJETS

Les projets KHOSI :
ce que l'on sait faire,
et surtout ce que
l'on aime faire.



● CHARLOTTEBIO.FR - OCTOBRE 2020

Refonte éditoriale et déploiement d'une stratégie de contenus froids

🎯 **Objectif : développer le Chiffre d'affaires de la boutique**

👁️ **Le plan d'action déployé avec KHOSI :**

1. Auditer le site et définir la stratégie SEO 🔍
2. Mettre en place les recommandations éditoriales 🚀
3. Accompagner les équipes dans la création des contenus 👁️

🚀 **Prochaines étapes :**

La stratégie éditoriale définie en début de projet porte ses fruits : pages toujours mieux positionnées, nouveaux mots-clés qualifiés acquis, chiffre d'affaires en hausse... On en est plus que fiers et heureux, aussi bien du côté de la team KHOSI que de la team Charlotte Bio. Donc on poursuit les efforts, en accompagnant les équipes sur l'optimisation des pages e-commerce et la création de nouveaux guides !



[Voir le cas client sur khosi.fr](https://www.khosi.fr)



● LIVEE.COM - SEPTEMBRE 2021

Remise à plat de la stratégie webmarketing et conception-rédaction

🎯 **Objectif** : déployer une stratégie de leads multi-canale

👁️ **Le plan d'action déployé avec KHOSI** :

1. Travailler les buyer personas 🧑
2. Valider la stratégie webmarketing 👁️
3. Lancer le chantier d'optimisation SEO éditorial et UX 💪

🚀 **Prochaines étapes** :

Lancer les ateliers de conception de wireframes, trouver les bons rédacteurs pour le projet et organiser la collaboration entre KHOSI et l'équipe en interne !



[Voir le cas client sur khosi.fr](https://www.khosi.fr)



● SMILEPARTNER.FR - JUILLET 2019

Refonte éditoriale et déploiement d'une stratégie de contenus froids

🎯 **Objectif : déployer une stratégie de leads multi-canal et faire monter les équipes en compétences**

👁️ **Le plan d'action déployé avec KHOSI :**

1. Auditer les campagnes SEO / SEA 📄
2. Suivre la mise en place de nos recommandations 👁️
3. Challenger les équipes 💪

🚀 **Prochaines étapes :**

Après deux ans de travail, il était nécessaire pour KHOSI de se repositionner vis à vis du projet et des équipes. La #TeamKHOSI apporte donc ses meilleurs conseils aux équipes de Smile Partner. Des rendez-vous physiques ou en visio sont programmés chaque semaine pour challenger les projets, apporter de nouvelles idées, vérifier certains points plus techniques et d'autres plus stratégiques.



[Voir le cas client sur khosi.fr](https://www.khosi.fr)



● PARADISSIMMO.COM - JANVIER 2020

Refonte complète du site et déploiement de la nouvelle stratégie SEO

🎯 **Objectif** : refondre le site pour booster à la fois la visibilité et le nombre de leads entrants.

👁️ **Le plan d'action déployé avec KHOSI** :

1. Définir les orientations stratégiques 📝
2. Suivre les développements et la mise en production 👁️
3. Développer le trafic naturel et les leads entrants 💪

🚀 **Prochaines étapes** :

Accompagner les équipes sur de nouveaux projets et favoriser la création de contenu automatique sur nos pages stratégiques.



[Voir le cas client sur khosi.fr](https://www.khosi.fr)



● ZELOK.FR - JUIN 2019

Stratégie éditoriale et montée en compétence des équipes

🎯 **Objectif : lancer la stratégie SEO de captation de leads en accompagnant les équipes dans le pivot business.**

👁️ **Le plan d'action déployé avec KHOSI :**

1. Refonte 360 du site Zelok
2. Capturer les 3 cibles de Zelok au travers du contenu
3. Accompagner le changement de business model

🚀 **Prochaines étapes :**

Transférer toujours plus de compétences en interne à Morane pour donner encore plus d'autonomie et de flexibilité au projet. Sans oublier, la poursuite des optimisations techniques avec les équipes techniques de Zelok.



[Voir le cas client sur khosi.fr](https://www.khosi.fr)



● KANTA.FR - JUIN 2022

Stratégie d'inbound marketing et création de contenus

🎯 **Objectif** : déployer une stratégie d'inbound marketing pour atteindre l'objectif de leads x2 d'ici la fin d'année.

👁️ **Le plan d'action déployé avec KHOSI** :

1. Les Personas
2. Le positioning canva et la tagline
3. L'identité éditoriale
4. L'arborescence et les contenus

🚀 **Prochaines étapes** :

Atelier wireframe pour refondre la page d'accueil du site, lancement d'une campagne Google Ads, préparation de 5 guides méthodologiques et d'un livre blanc, développement de lead magnets (simulateurs, cartographies interactives, etc.).



[Voir le cas client sur khosi.fr](https://www.khosi.fr)

Pourquoi travailler avec nous ?



- Des consultants impliqués & certifiés
- Une collaboration en mode projet
- Des expertises pointues et multi-sectorielles
- Une culture du test et de l'optimisation continue
- Des entrepreneurs au service d'entrepreneurs





● RESTONS EN CONTACT 😊

06 86 36 84 19

contact@khosi.fr